

TISKOVÝ MONITOR

Odbor vnější komunikace
pondělí, 25. května 2020

Titulní strany hlavních deníků

Ministerstvo práce a sociálních věcí navrhne změny podmínek kurzarbeitu, sdělují Hospodářské noviny. Právo přináší rozhovor s ministryní financí Alenou Schillerovou o kompenzacích pro OSVČ a malé společnosti s ručením omezeným. Lidové noviny a Mladá fronta DNES se věnují dnešnímu znovuotevření vnitřních prostor restaurací po epidemii koronaviru i mírnějším pravidlům pro nošení roušek. Trh s virtuálními měnami se po koronavirovém šoku dostává opět do kondice, informuje E15.

Zprávy

HN: Český kurzarbeit drhne, chystá se velká změna. Vláda chce od podzimu změnit systém kurzarbeitu, který je nyní podle firem často byrokraticky náročný a složitý. Firmy by podle ministerstva práce a sociálních věcí měly platit zaměstnancům jen za dny, kdy pracují. Za dobu, kdy pracovníci budou doma, dostanou mzdu od státu. Vláda by měla dnes také schvalovat odložení plateb sociálního pojištění pro menší firmy.

LN: Odškodňování firem se nechystá. Vláda nepočítá s vytvořením mechanismu pro odškodňování firem kvůli restriktivním opatřením, která kabinet přijal kvůli pandemii koronaviru. Podle ministryně spravedlnosti Marie Benešové se mají podnikatelé při náhradách škod obracet na soud. Podle Hospodářské komory by měla vláda dát na stůl férovou nabídku a firmám kompenzovat alespoň část prokazatelných škod. Více [ZDE](#)

HN: Výdaje na internetovou reklamu prudce narostly. V březnu se výdaje firem v ČR na internetovou reklamu meziročně zvýšily o 62 % na 1,9 mld. Kč. Vyplývá to z dat společnosti AdMonitor, podle níž internetová reklama získala na významu zejména vlivem koronaviru a přesunutí velké části populace na internet. Např. internetový vyhledávač Seznam.cz v březnu za reklamu utřžil 863 mil. Kč.

Mf DNES: Tuzemské lázně přišly o desetinu hostů. Českým lázním v prvním čtvrtletí letošního roku ubylo meziročně zhruba 19 tis. hostů, tedy asi desetina. Data zveřejnil ČSÚ. Podle statistiků a ekonomů právě lázně patří mezi odvětví, která těžce zasáhla preventivní opatření proti šíření koronaviru. Od poloviny března měly lázeňské provozy zákaz přijímat nové klienty.

Mf DNES: Hackeři útočí na české firmy. Nejčastěji z USA a přes web. České firmy evidují průměrně 530 hackerských útoků týdně, celosvětový průměr činí 491 pokusů o prolomení sítě. Vyplývá to z dat bezpečnostní společnosti Check Point za uplynulých šest měsíců. Nejčastějším zdrojem kybernetických hrozeb jsou pro tuzemské firmy USA, odkud přichází třetina všech hackerských útoků na podniky.

HN: PPF je blízko ke koupi turecké Temy. Investiční skupina PPF podnikatele Petra Kellnera získá poloviční podíl v tureckém výrobci autobusů Tamsa, cenu obchodu firma nezveřejnila. Odkoupení turecké firmy podléhá schválení regulačními úřady a dohodě s bankami na financování transakce. Současným 100% vlastníkem firmy Tamsa je skupina Sabanci.

HN: DPP hledá dodavatele pro automatizaci metra. Pražský dopravní podnik zahájil předběžné konzultace s potenciálními dodavateli automatických řídicích systémů metra na linkách C a D. Automatický provoz metra umožní zkrácení intervalů a rychlejší řešení mimořádných situací. Podnik plánuje oslovit celkem osm výrobců, první kolo konzultací by mělo trvat do poloviny července. TENDR chce DPP vypsát příští rok.